

Отчет о продвижении сайта - iposuda.com.ua



За период с 15 июля 2019 по 14 августа 2019
в сравнении с периодом с 14 июня 2019 по 14 июля 2019

Содержание

Проделанная работа.....	3
Общая посещаемость и поведенческие факторы	6
Динамика поискового трафика	7
Переходы из поисковых систем	8
Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период.....	9
Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за прошлый год	10
Популярные посадочные страницы из поисковых систем	11
Распределение трафика по каналам.....	12
Электронная коммерция	13
Доход по источникам трафика.....	14
Планируемая работа.....	15



Проделанная работа

За прошедший период наблюдается рост трафика из поисковых систем **+57,85%** по числу сеансов и **+54,05%** по числу пользователей. Также продолжается рост трафика, о чем свидетельствует сравнение с прошлой неделей - **+26,6% сеансов и +25,5% пользователей**

Рост числа транзакций составил **+141,67%** (58 и 24)

Рост дохода составил **+156,81%** (47 197 грн. и 18 378 грн.)

Средняя стоимость заказа выросла на **51%** (813 грн. и 766 грн.)

В сравнении с предыдущим годом, рост числа сеансов составил **+139,33%**, рост числа пользователей - **+179,25%**.

Выполненные работы

Внутренняя оптимизация и аналитика

- Проверка позиций Allposition
- Проверка индексации сайта в выдаче Google, Yandex. Проблем с индексацией не выявлено
- Проверка основных ошибок в консоли Яндекс, Google. Критических ошибок не выявлено
- Проверка страниц входа с поискового трафика Google Analytics с целью контроля результатов продвижения

Контент

Написаны и размещены SEO-тексты для страниц:

- <https://iposuda.com.ua/pitevaya-posuda/posuda-dlya-chaya/zavarniki/>
- <https://iposuda.com.ua/kuhonnaya-posuda/posuda-dlya-zapekaniya/formy-dlya-vypechki/>
- <https://iposuda.com.ua/kuhonnaya-posuda/kuhonnye-aksessuary/terki/>
- <https://iposuda.com.ua/kuhonnaya-posuda/nabory-posudy/>
- <https://iposuda.com.ua/pitevaya-posuda/posuda-dlya-kofe/geyzernye-kofevarki/>
- <https://iposuda.com.ua/kuhonnaya-posuda/kuhonnye-aksessuary/ovoshechistki/>



- <https://iposuda.com.ua/pitevaya-posuda/stakani/stakany-s-dvoynym-dnom/>
- <https://iposuda.com.ua/pitevaya-posuda/grafiny/grafiny-dlya-vina/>
- <https://iposuda.com.ua/kharkov/stolovye-pribory/stolovye-nozhi/>
- <https://iposuda.com.ua/pitevaya-posuda/posuda-dlya-chaya/chaynye-nabory/>
- <https://iposuda.com.ua/kuhonnaya-posuda/kuhonne-aksessuary/schipcy-kuhonne/>
- <https://iposuda.com.ua/dekor/servirovka/salfetnicy/>
- <https://iposuda.com.ua/dnepr/dekor/vazy/>
- <https://iposuda.com.ua/dekor/vedro-dlya-l-da/>
- <https://iposuda.com.ua/odessa/stolovye-pribory/stolovye-nozhi/>
- <https://iposuda.com.ua/detskaya-posuda/pit-evaya-posuda/chashki-117/>
- <https://iposuda.com.ua/stolovye-pribory/lozhki/chaynye/>
- <https://iposuda.com.ua/opt/stolovye-pribory/stolovye-nozhi/>
- <https://iposuda.com.ua/detskaya-posuda/stolovaya-posuda-122/tarelki-123/>
- <https://iposuda.com.ua/stolovye-pribory/vilki/rybnye/>

Внешняя оптимизация

За прошедший период велась работа по наращиванию ссылочной массы. Подобраны сайты-доноры, на страницах которых были размещены ссылки на сайт.

Размещения:

- https://kiev.sq.com.ua/rus/news/novosti_partnerov/07.08.2019/gde_zakazat_kuhonnuyu_posudu/
- http://buysell.com.ua/a3765-kachestvennaya_posuda_po_nizkim_cenam_v_magazine_IPosuda.html
- <https://www.06267.com.ua/list/208516>

Crowd-ссылки

- <http://forum.dneprcity.net/showthread.php?t=284503&highlight=%EF%EE%F1%F3%E4%E0>
- http://www.injoys.net/forum/f38/topic_14033.html
- <http://www.dancor.sumy.ua/forum/fleyem/242870#new>



- <http://dietolog.com.ua/forum/viewtopic.php?p=48463#48463>
- <http://www.club-kia.com/forum/thread13259.html#new>
- <http://forum.meta.ua/topic/p/10370096.html#10370096>
- https://forums.carsguru.net/club/41/55973/#message_169841
- <http://gorod.kharkov.ua/sutra167695&sid=c15284af63785b4aa9603273725e357d#167695>
- <https://062.ua/forum/threads/51698-posuda/page2>

Crowd ссылки еще размещаются. Выполнено 40%

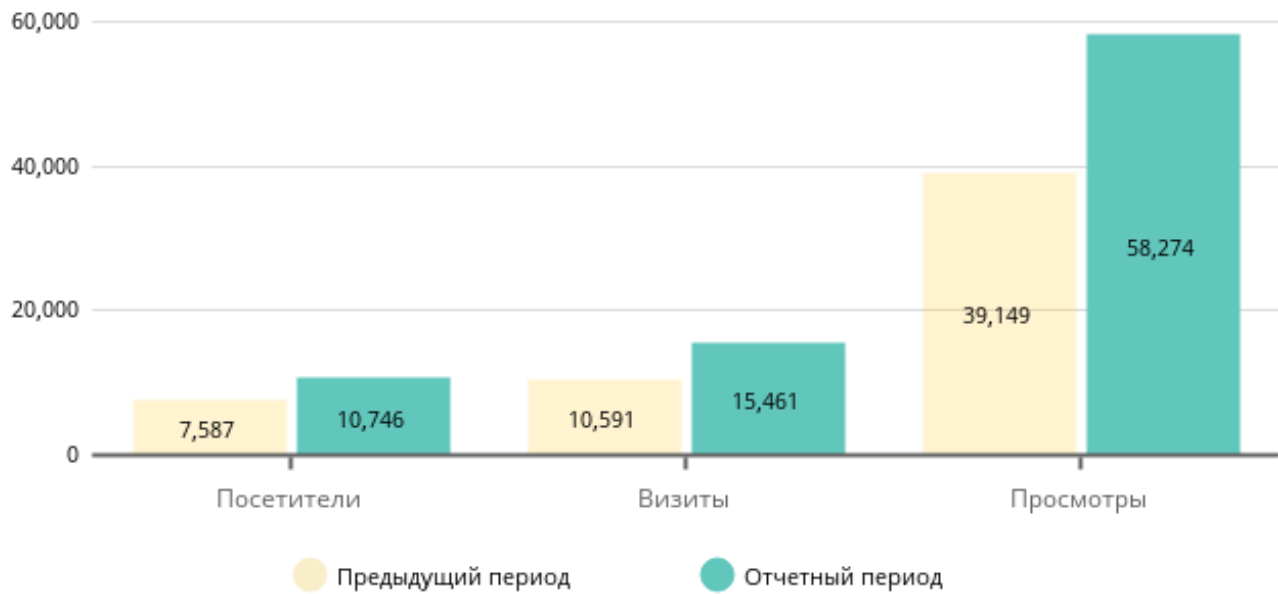
Позиции

Детальный отчет по позициям можно посмотреть здесь

<http://allpositions.ru/reports/guest/index/101670/9b0b1b5e50cb631dd08009b84962abbc>



Общая посещаемость и поведенческие факторы



Количество посетителей:

10746 **+42%**



Глубина просмотра

3.77

Количество визитов:

15461 **+46%**



Длительность визита

03:01

Количество просмотров:

58274 **+49%**

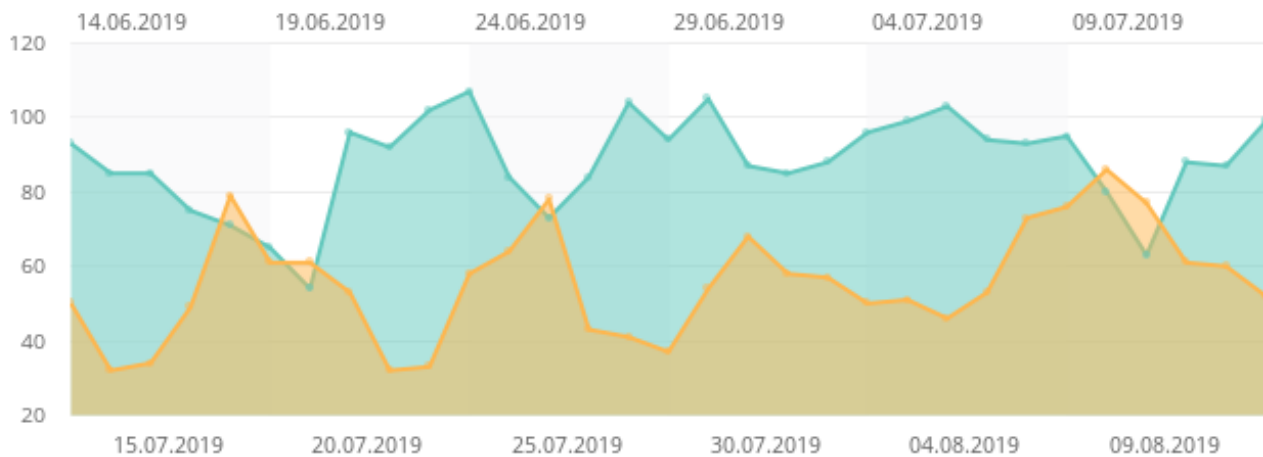


Показатель отказов

47%



Динамика поискового трафика



- Отчетный период с 15.07.2019 по 14.08.2019
- Предыдущий период с 14.06.2019 по 14.07.2019



Визиты

2726 ↑

1727



Отказы

49% ↓

51%



Глубина просмотров

3.72 ↑

3.18



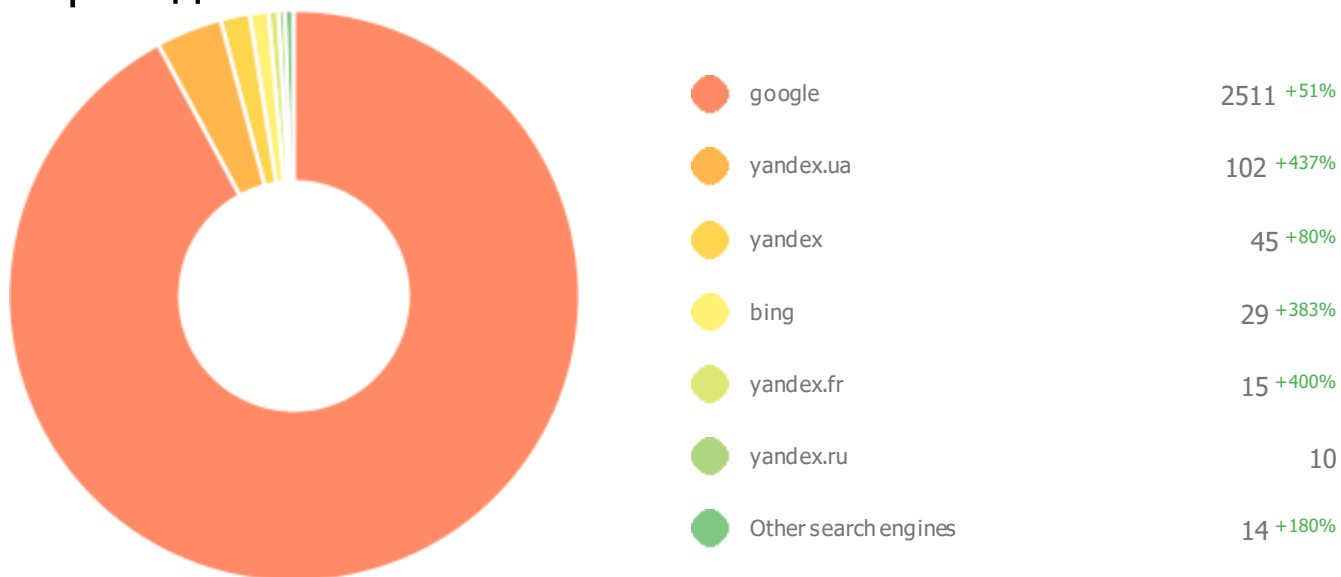
Время на сайте

03:21 ↑

02:46

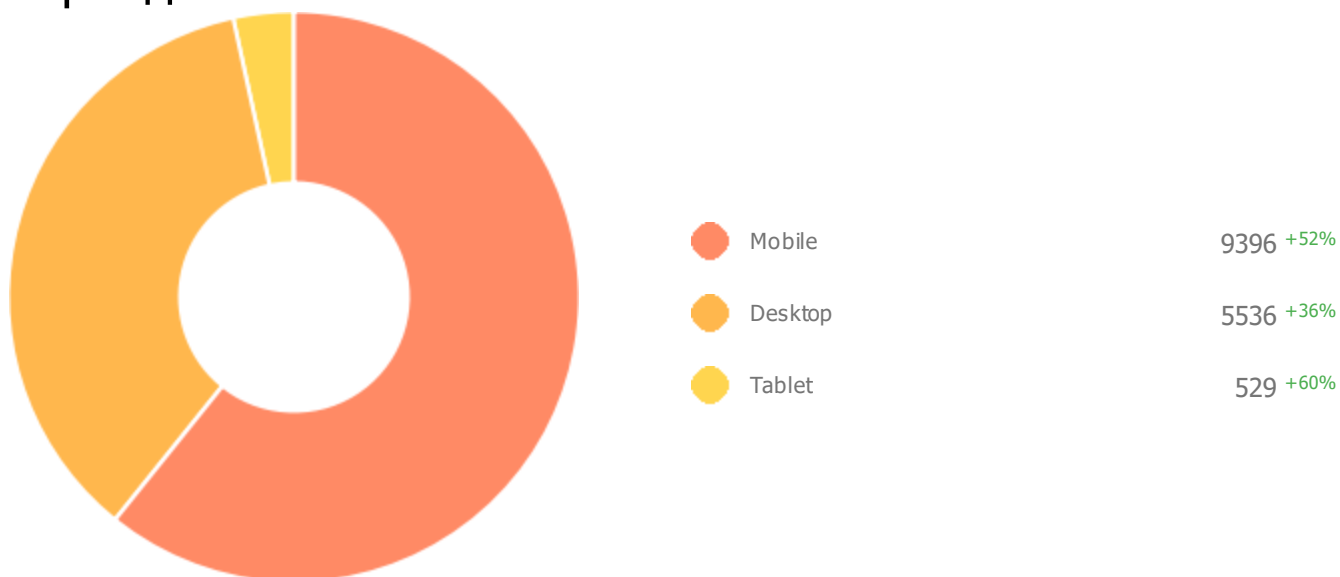


Переходы из поисковых систем





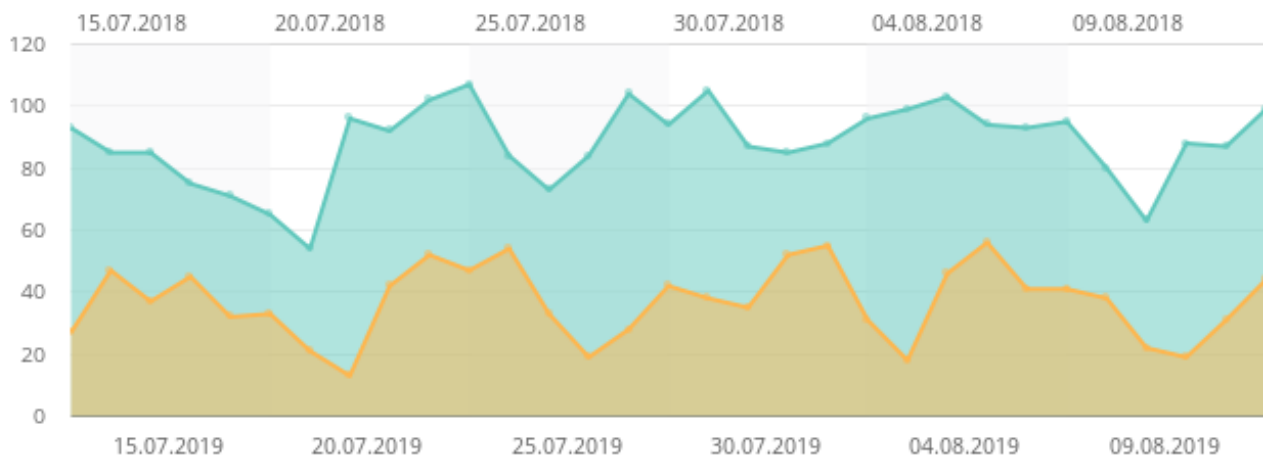
Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период



№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Mobile	9396	48%	3.59	02:23
2	Desktop	5536	45%	4	03:55
3	Tablet	529	43%	4.55	04:25



Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за прошлый год



- Отчетный период с 15.07.2019 по 14.08.2019
- Аналогичный период за прошлый год с 15.07.2018 по 14.08.2018



Визиты

2726 ↑

1139



Отказы

49% ↓

50%



Глубина просмотров

3.72 ↓

4.7



Время на сайте

03:21 ↓

04:17

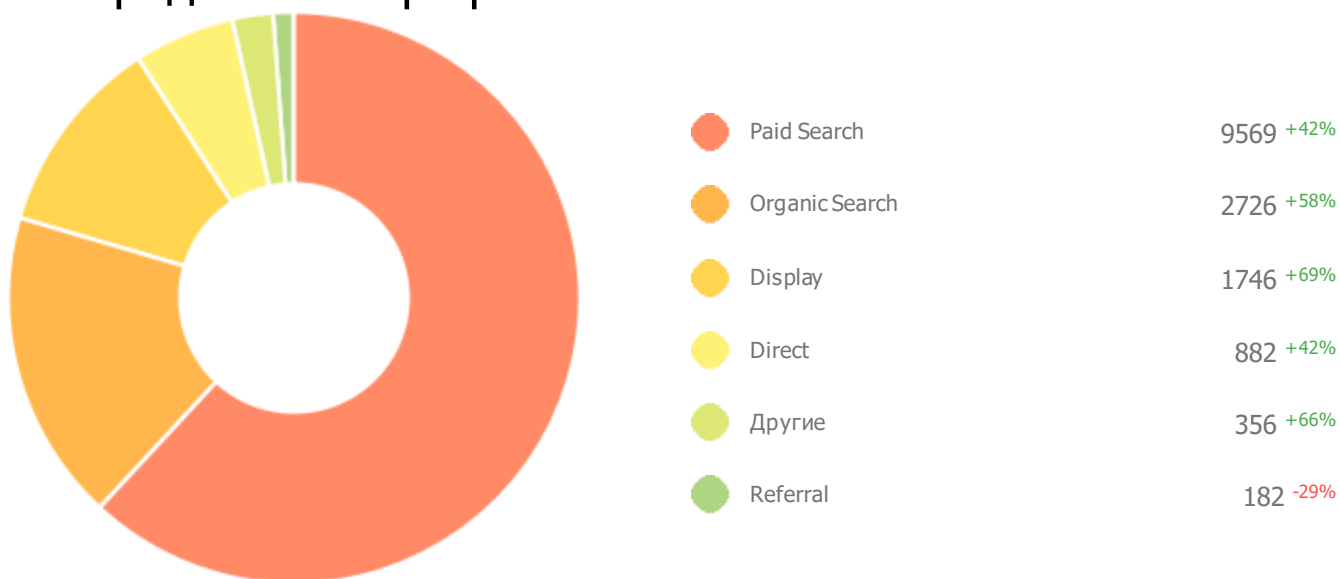


Популярные посадочные страницы из поисковых систем

№	URL	Визитов
1	/	336 ^{+50%}
2	/opt/	123 ^{+48%}
3	/milika/	84 ^{+68%}
4	/luminarc/	64 ^{+113%}
5	/wilmax/	47 ^{+96%}
6	/opt/stolovaya-posuda/tarelki/	45 ^{+165%}
7	/pitevaya-posuda/bokaly/bokaly-dlya-piva/	42 ^{+56%}
8	/odessa/luminarc/	40 ^{+90%}
9	/opt/pitevaya-posuda/chashki/	39 ^{+5%}
10	/kharkov/	37 ^{+147%}



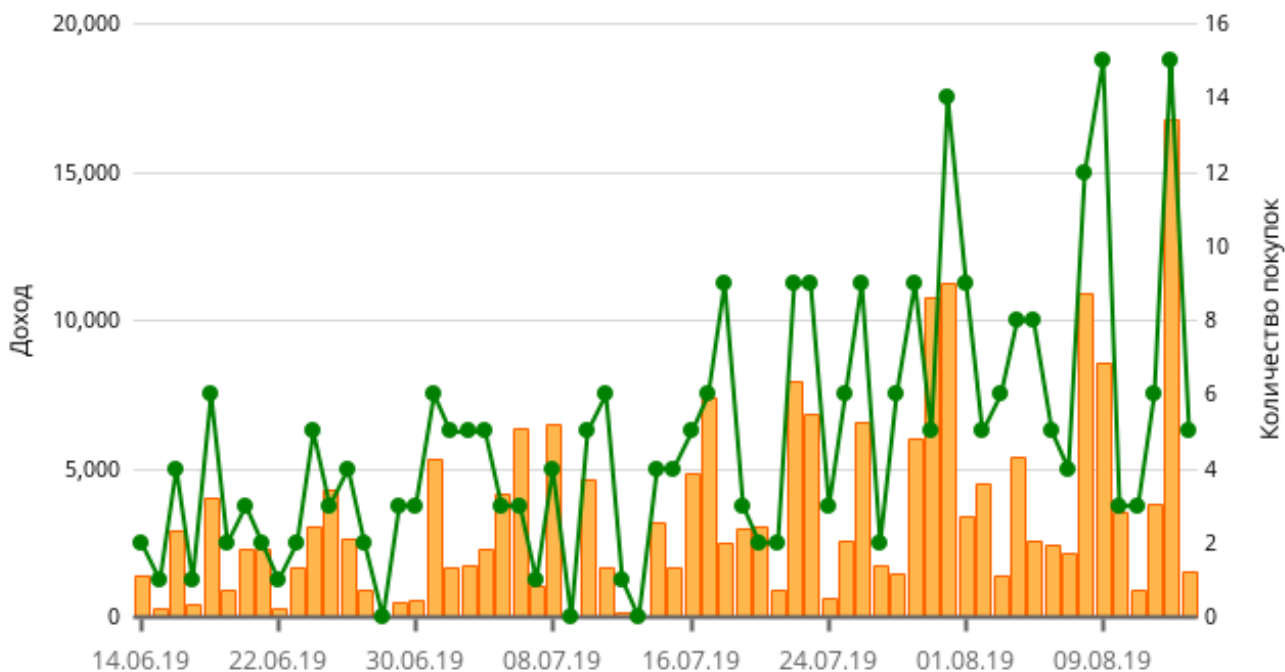
Распределение трафика по каналам



№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Paid Search	9569	48%	3.67	02:43
2	Organic Search	2726	49%	3.72	03:20
3	Display	1746	36%	4.24	02:45
4	Direct	882	53%	4.14	05:04
5	(Other)	277	51%	2.71	02:56
6	Referral	182	51%	3.81	03:33
7	Social	79	42%	7.19	08:08



Электронная коммерция



Количество посетителей:

12959 +45%

Количество покупок:

207 +125%

Конверсия в покупку:

1.6% +0.57

Средний доход с визита:

11р. +51%

Средний чек:

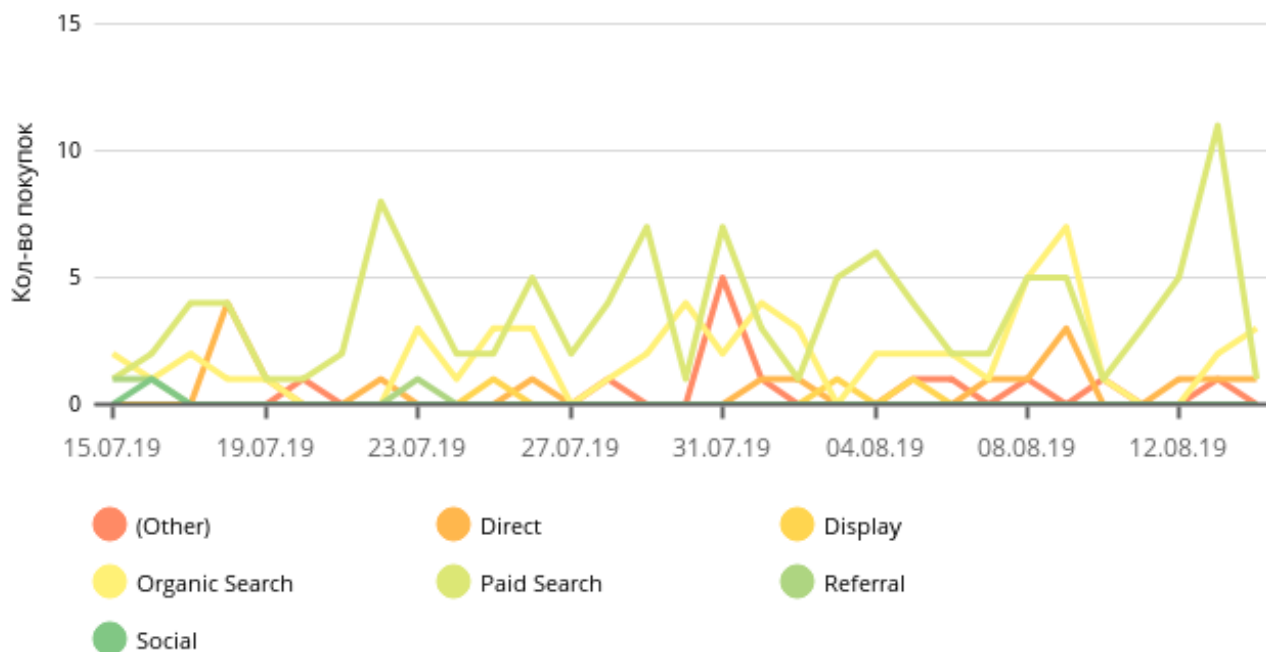
708р. -3%

Доход:

146 494р. +119%



Доход по источникам трафика



№	Источник	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	(Other)	277	13	471р.	6122.09р.
2	Direct	882	17	576р.	9797р.
3	Display	1746	3	490р.	1469р.
4	Organic Search	2726	58	814р.	47197.08р.
5	Paid Search	9569	112	681р.	76285.23р.
6	Referral	182	3	1752р.	5255р.
7	Social	79	1	369р.	369р.



Планируемая работа

План работ на следующий месяц

- . Нарращивание ссылочной массы, вечные ссылки+крауд маркетинг
- . Написание LSI - текстов для приоритетных категорий
- . Размещение написанных текстов
- . Мониторинг позиций сайта
- . Дооптимизация сайта (по требованию)
- . Отчет о проделанной работе