



Ваш персональный менеджер  
Тел. +380 93 123 45 67  
email:pm@wits.agency

# Отчет по контекстной рекламе сайта - [supersite.org](https://supersite.org)



За период с 15 августа 2019 по 15 сентября 2019  
в сравнении с периодом с 15 июля 2019 по 14 августа 2019

# Содержание

Проделанная работа .....	3
Google Ads: общие показатели и поведенческие факторы.....	4
Google Ads: география переходов.....	5
Google Ads: популярные фразы .....	6
Google Ads: кампании.....	7
Google Ads: группы объявлений.....	8
Электронная коммерция .....	9
Доход по источникам трафика .....	10
Планируемая работа .....	11



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Проделанная работа

Оптимизация и перераспределение бюджета на кампании, исходя из эффективности.

Корректировка ставок, по ключевым словам, в зависимости от их средней позиции и процента полученных показов.

Произведен анализ поисковых запросов и исключены нерелевантные ключевые слова.

Добавлена кросс-минусовка ключевых слов в поисковых кампаниях.

Исключены нерелевантные места размещения в кампаниях КМС.


Расширение семантики исходя из ассортимента товаров.

Создана поисковая кампания "\*\*\*\*\*"

Созданы поисковые кампании "\*\*\*\*\*" и "\*\*\*\*\* (Одесса)"

Создана Умная торговая кампания.

Проанализирована эффективность работы кампаний в течение месяца

 Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Google Ads: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

\*\*\*\*\* +26%

Средний CTR:

\*\*.\* -7%

Средняя цена клика:

\*.\* -5%



Глубина просмотра

\*\*



Длительность визита

\*\*.\*



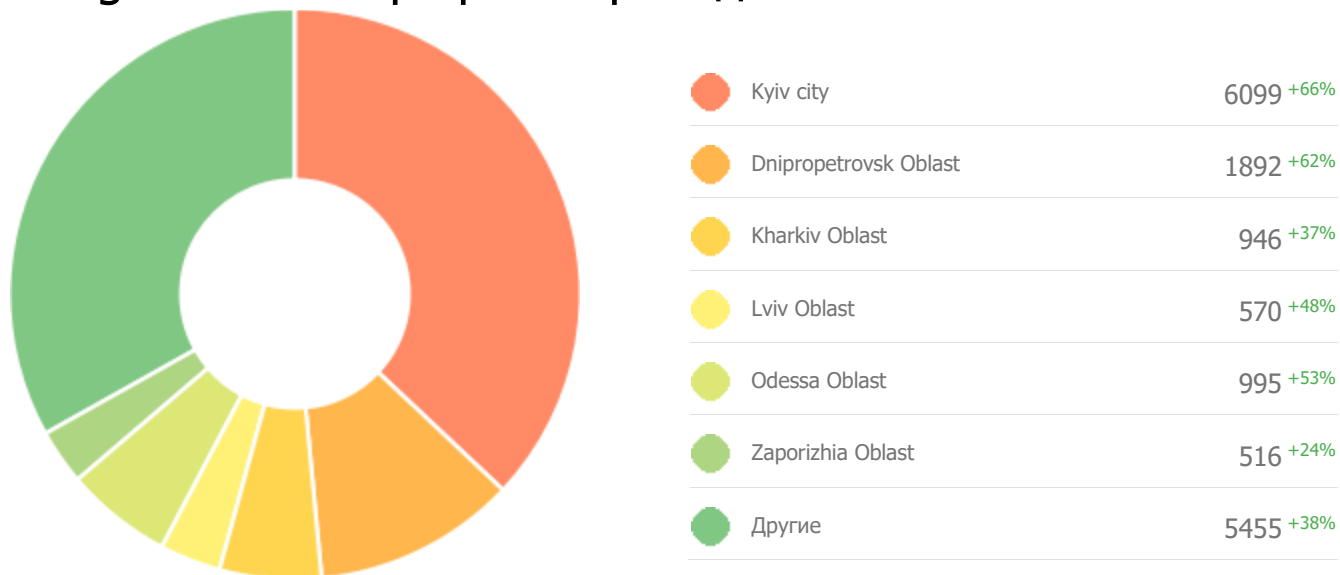
Показатель отказов

\*\*%

Потрачено средств: \*\*\*\*\*.\* грн. +38%

Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Google Ads: география переходов



№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Kyiv city	*****	**0%	*.**. **	**:. **
2	Dnipropetrovsk Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
3	Kharkiv Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
4	Lviv Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
5	Odessa Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
6	Zaporizhia Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
7	Kherson Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
8	Vinnitsia Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
9	Sumy Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **
10	Kyiv Oblast	*****	**0%	*. **. **	**:. **



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Google Ads: популярные фразы

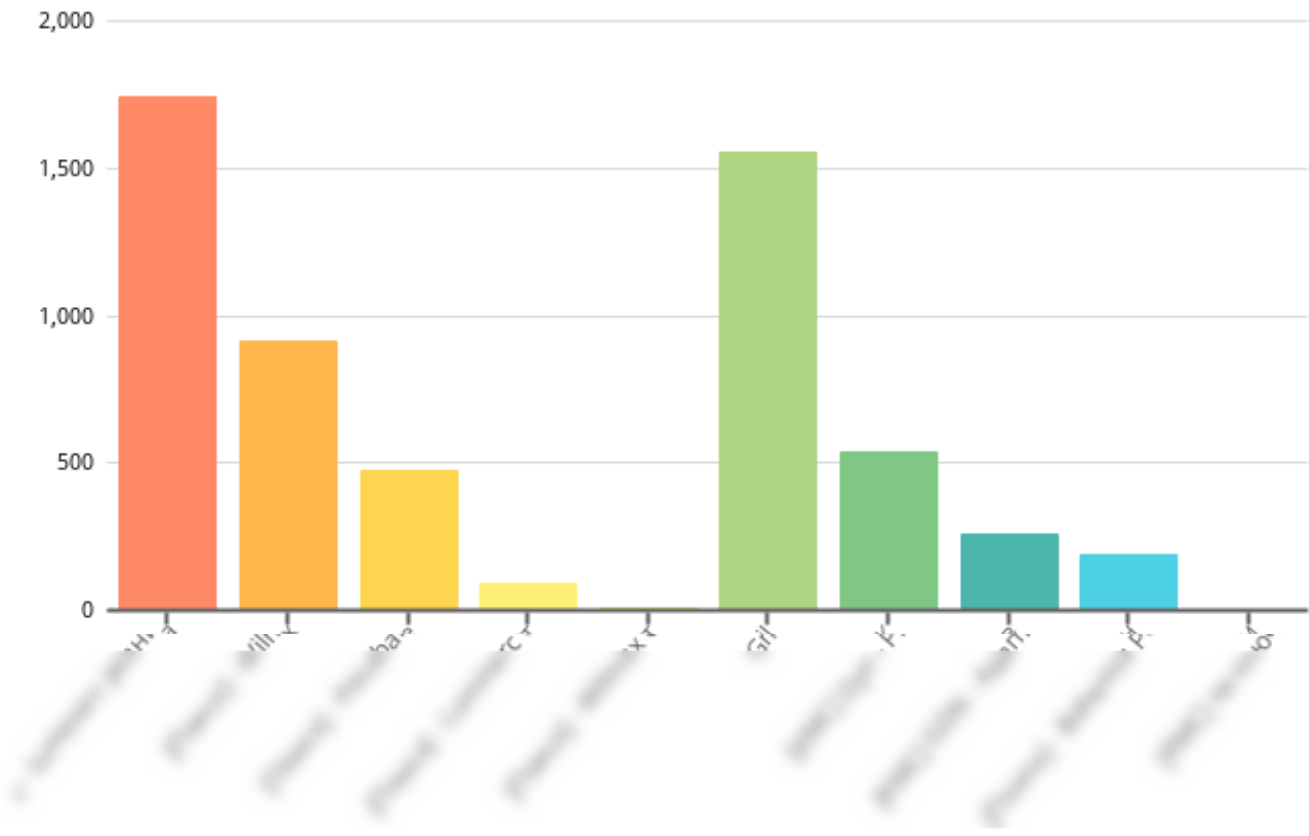
№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	*****	**+180%	**	*. **	**:. **
2	*****	***	**	**	**:. **
3	****	**+150%	**	*. **	**:. **
4	*****	**+300%	**	*. **	**:. **
5	***	***	**	*. **	**:. **
6	**	***	**	*. **	**:. **
7	*****	**+300%	**	**	**:. **
8	***	***	**	**:. **	**:. **
9	*****	***	**	*. **	**:. **
10	*****	***	**	**	**:. **



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Google Ads: кампании

Данный блок отображает динамику работы рекламных кампаний за период с 15.08-15.09.2019



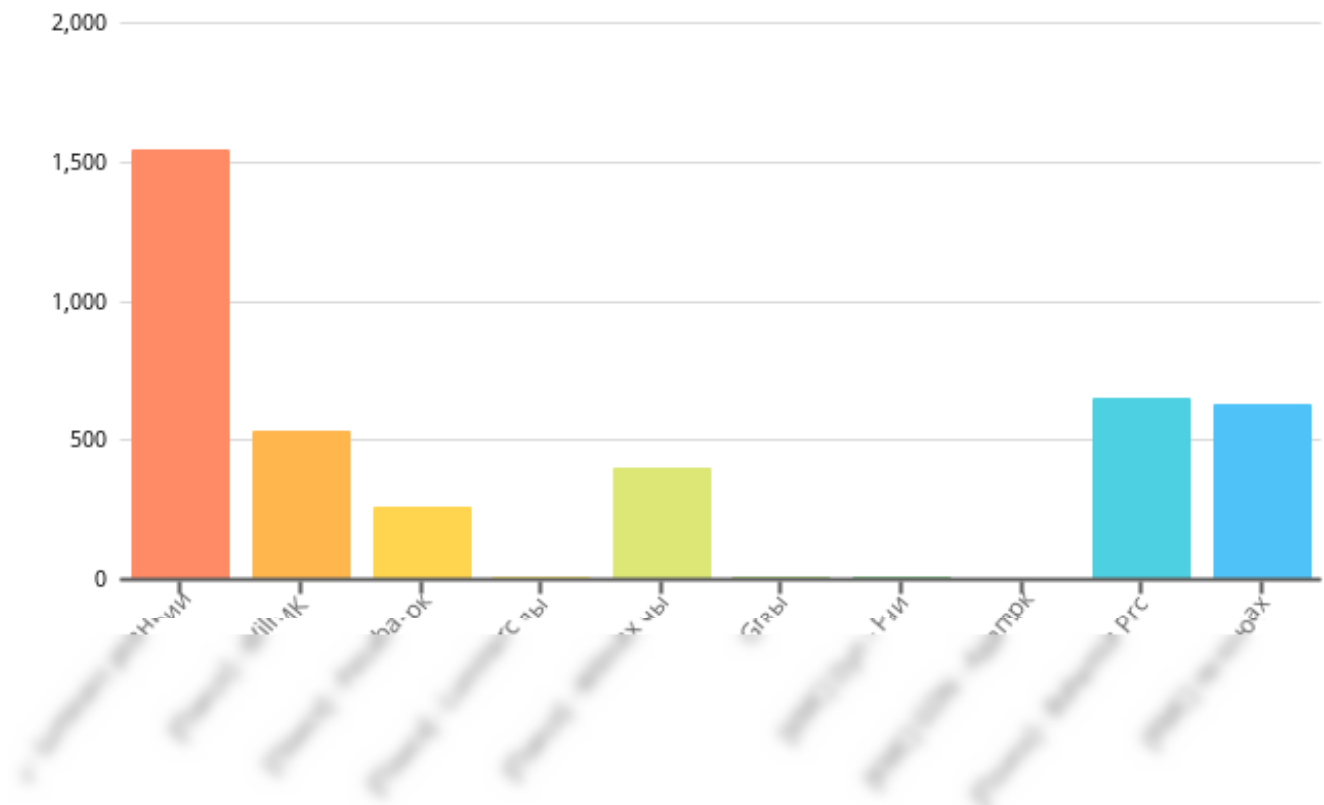
№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	****	*****	**%	*.**	***.**
2	****	*****	**%	*.**	***.**
3	****	*****	**%	*.**	***.**
4	****	*****	**%	*.**	***.**
5	****	*****	**%	*.**	***.**
6	****	*****	**%	*.**	***.**



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Google Ads: группы объявлений

Данный блок отображает группы объявлений в рекламных кампаниях за период с 15.08-15.09.2019



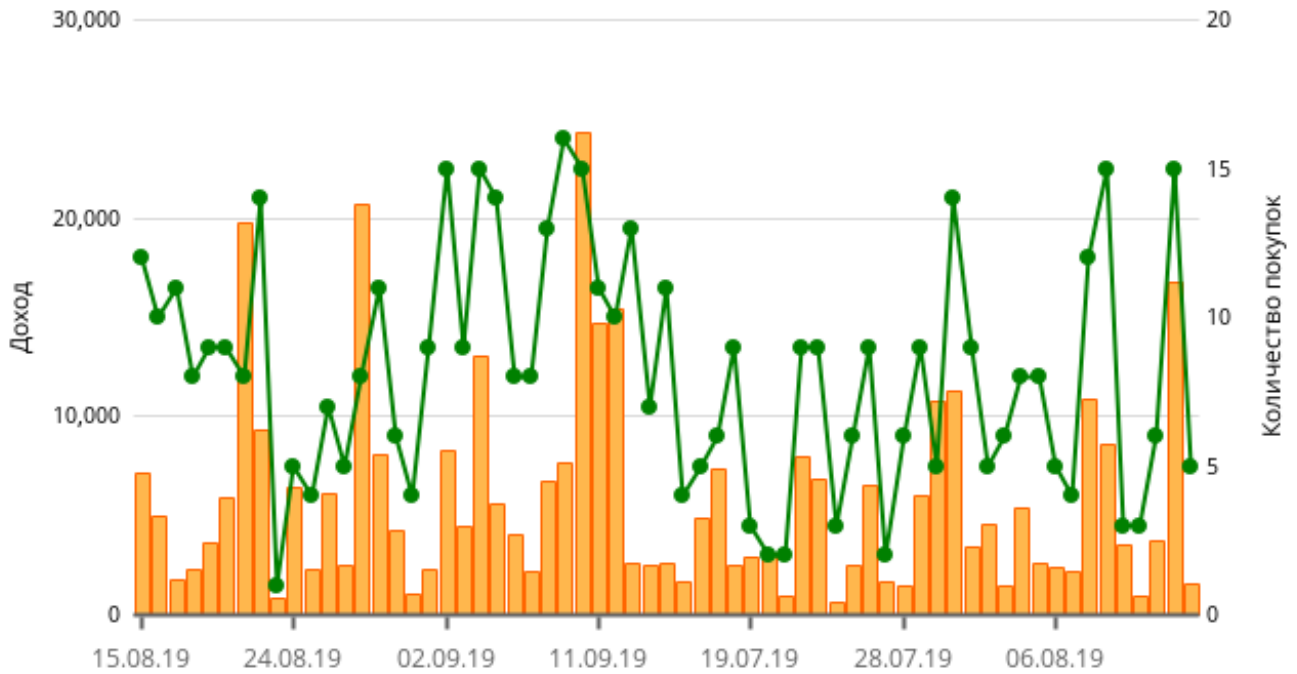
№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	****	****	****%	*.**	***.**
2	****	****	****%	*.**	***.**
3	****	****	****%	*.**	***.**
4	****	****	****%	*.**	***.**
5	****	****	****%	*.**	***.**





Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Электронная коммерция



Количество посетителей:

\*\*\*\*\* +35%

Количество транзакций:

\*\*\* +48%

Коэффициент транзакций:

\*. \*\*% +0.14

Средний доход с визита:

\*\* грн. +12%

Средняя стоимость заказа:

\*\* грн. +3%

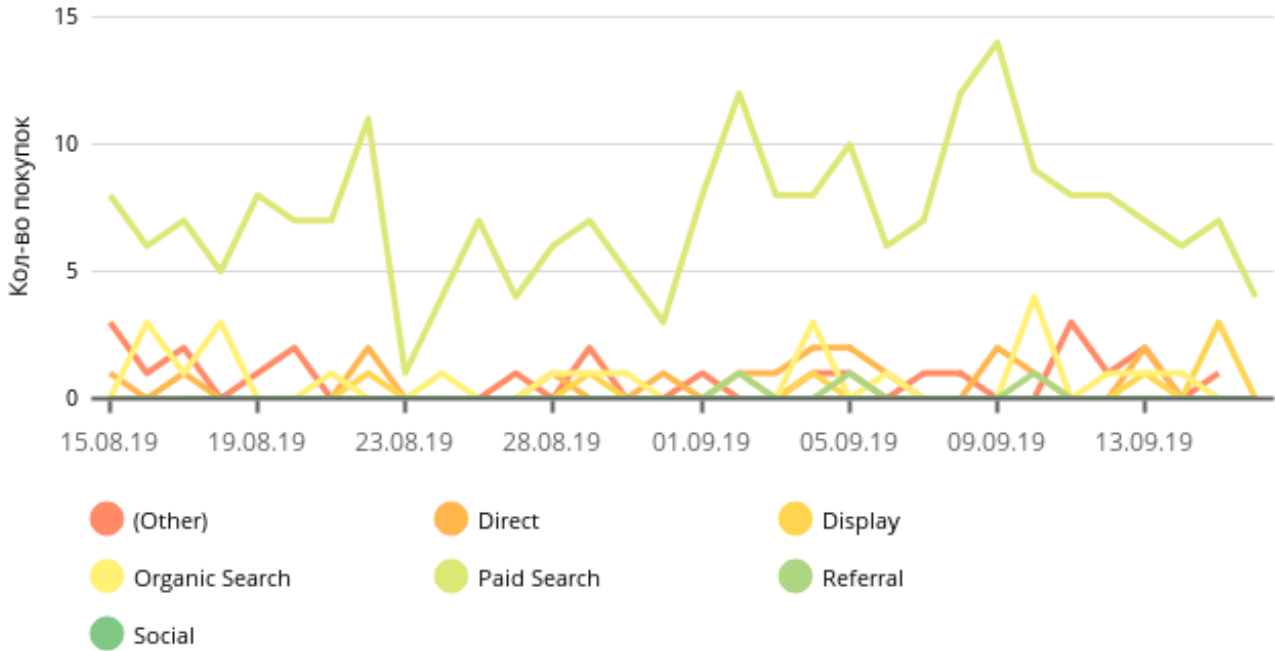
Доход:

\*\*\*\*\* грн. +52%



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Доход по источникам трафика



№	Источник	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	(Other)	***	***	**** грн.	***** грн.
2	Direct	***	***	**** грн.	***** грн.
3	Display	***	***	**** грн.	***** грн.
4	Organic Search	***	***	**** грн.	***** грн.
5	Paid Search	*****	***	**** грн.	***** грн.
6	Referral	***	***	**** грн.	***** грн.
7	Social	***	***	**** грн.	***** грн.



Отчетный период с 15.08.2019 – 15.09.2019 в сравнении с 15.07.2019 – 14.08.2019

## Планируемая работа

Оптимизировать торговые кампании с целью добиться максимального количества заказов при минимальной цене за клик.

Оптимизировать бюджеты на кампании с целью снижения цены за конверсию.

Произвести анализ поисковых запросов и исключить нерелевантные ключевые слова.

Оптимизировать ставки, по ключевым словам, в зависимости от их эффективности, средней позиции и процента полученных показов.

Создать кампанию для направления \*\*\*\*.

Перераспределить рекламный бюджет на наиболее эффективные кампании.